

تأليف: ادريس رمضان

أسرار نجاح

بنى مراب في التجارة

إصدار جديد
طبعة
مزيدة ومنقحة

تجربة جزائرية فريدة

في بناء التجارة بالقيم



SMARTMIND

EDITION

سمارت مايند للنشر والتوزيع

العنوان:

أسرار نجاح بني مزاب في التجارة

المؤلف:

الأستاذ رمضان إدريس

idris.ramdane@gmail.com

الهاتف والواتساب:

0792994440 واتساب

0551848778

الناشر:

سمارت مايند للنشر والتوزيع

موقعنا على الأترنت:

smartmindbook.shop

الايميل:

smartmindedition

@gmail.com

الطبعة: الثانية 2027/2026

العنوان:

الإيداع القانوني: 2026-2025

فرع العاصمة:

الجمهورية - الدار البيضاء-

بالقرب من مطار هواري

بومدين الدولي - الجزائر -

0792994440

الترقيم الدولي للكتاب:

isbn: 978-9969-9809-3-6

جميع الحقوق محفوظة:

SMART MIND EDITION

فرع غرداية:

حي الاغتنام - الشواحين -

بلدية غرداية- ولاية غرداية

0551848778

029267451

فهرس الكتاب

03	مقدمة الطبعة الأولى
04	مقدمة الطبعة الثانية
05	إهداء
06	قبل أن نبدأ
07	المحور الأول للكتاب
08	سِرّ الجذور المتينة
18	سِرّ الهوية الراسخة
25	سِرّ النشأة المقتصدة والبيئة الصحراوية
28	سِرّ الانضباط الاجتماعي
40	سِرّ التاريخ القديم في التجارة
45	سِرّ الاحتواء والتجديد
48	سِرّ استغلال الفرص والهجرة
58	سِرّ القوافل والتواصل الحضاري
68	سِرّ الصمود والتفاوض
74	سِرّ التضامن والوحدة
76	سِرّ المقاومة والتمسك بوحدة الجزائر
80	سِرّ التجارة والنضال الاستراتيجي
83	سِرّ القلم الثائر وصوت الحرية
86	سِرّ فن التكيف مع المتغيرات
98	المحور الثاني للكتاب
99	أولاً: العوامل الثقافية والاجتماعية المؤثرة على ثقافة المقاولة والتجارة عند بني مزاب
100	سِرّ قيمة حب العمل
103	سِرّ الحاجة للإنجاز والإبداع
105	سِرّ الحاجة للإستقلالية
107	ثانياً: متغير الخلفية السوسيو مهنية للمقاول والتاجر المزابي

108	سـرّ التجربة والخبرة المهنية سـرّ نموذج مقاول في محيط العائلة
113	ثالثا: متغير رأس المال الاجتماعي
114	سـرّ فرص تمويل المشروع
117	سـرّ خزان اليد العاملة المحترفة
120	سـرّ معلومة الأعمال
123	رابعا: متغير التثمين الاجتماعي للمقاولة والتجارة
124	سـرّ النظرة للمقاولاتية والتجارة
125	سـرّ مكانة المقاول
127	سـرّ نظرة المجتمع للفشل والإخفاق
129	خامسا: متغير العقيدة الدينية
130	سـرّ غاية العمل في اعتقاد بني مزاب
131	سـرّ أهمية الأخلاق
133	سـرّ طريقة التفكير وصناعة النجاح
134	سـرّ النشأة الصالحة
142	سـرّ توفير المال لبدء مشروعه الخاص
152	سـرّ شراكة مبنية على أسس صحيحة قانونية ودينية
154	سـرّ اختيار الموقع المناسب والميدان المناسب للتجارة
157	سـرّ الاستثمار في الميادين المستدامة
163	سـرّ التجهيز الجيد للمحل و فن اقتناء السلع
166	سـرّ الاحتفال بافتتاح المحل الجديد
168	سـرّ نصائح الجد الذهبية
172	سـرّ العائلة المنتجة
174	أسرار فنون البيع والإقناع وبناء الثقة لتحقيق النجاح
179	أسرار التسويق الناجح لمحل تجاري
183	أسرار التوسع الناجح والمساهمة في دعم الفئات الهشة
186	أسرار تشجيعه للمؤسسات الناشئة STARTUP وللإنتاج المحلي والوطني
192	ملحق: قصة أغني رجل في مزاب

200	خاتمة
202	قالوا عن الكتاب
203	المصادر والمراجع
204	السيرة الذاتية للمؤلف
206	فهرس الكتاب

تم بحمد الله وتوفيقه